

"Lo que no se mide NO se administra, Lo que no se administra NO se mejora"

MÓDULO III

INDICADORES DE GESTIÓN: METODOLOGÍA

Ing. Beatriz Navas Lares



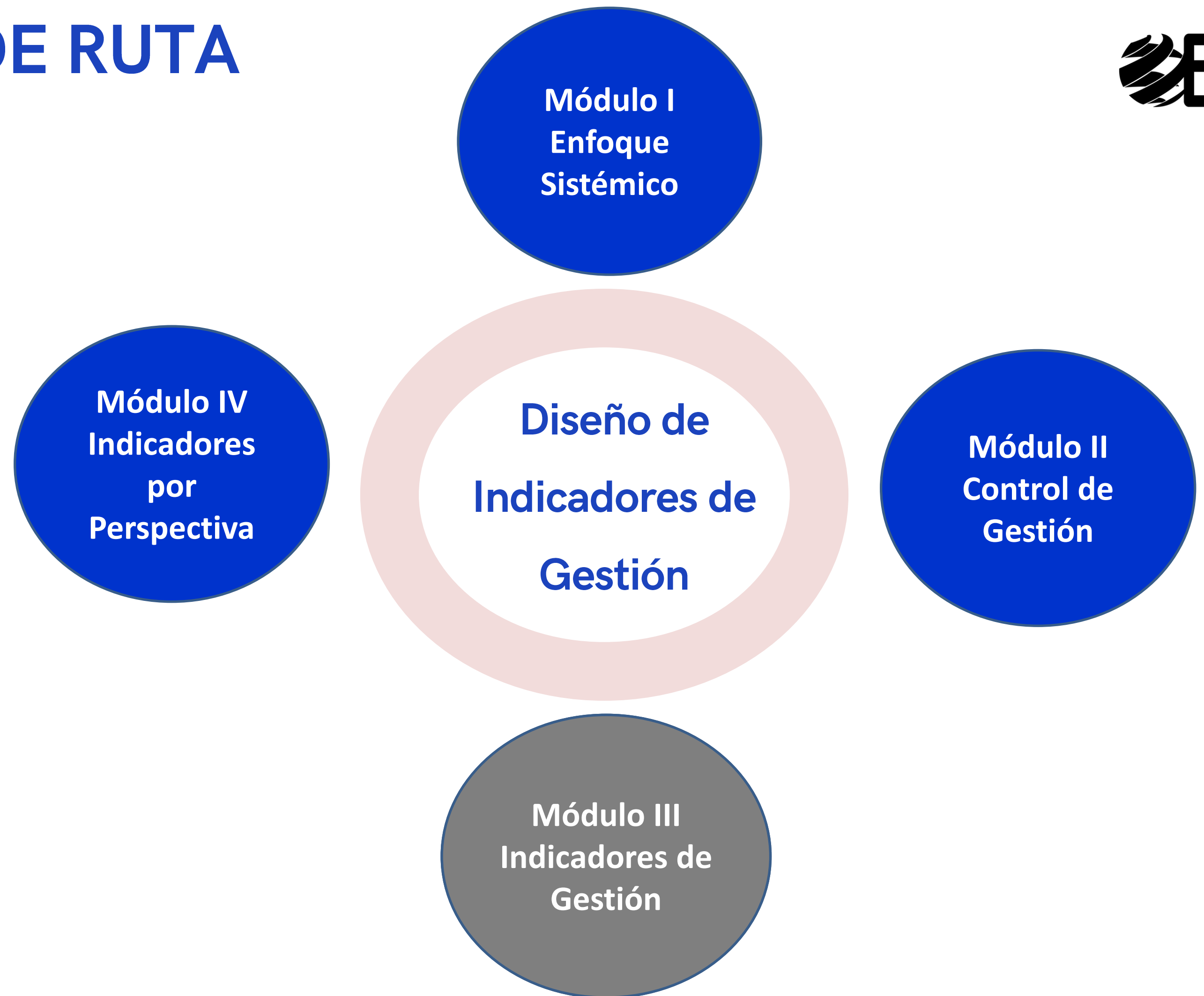


GESTIÓN
EMPRESARIAL
INTEGRAL

www.bydgestionempresarial.com



HOJA DE RUTA





Manual

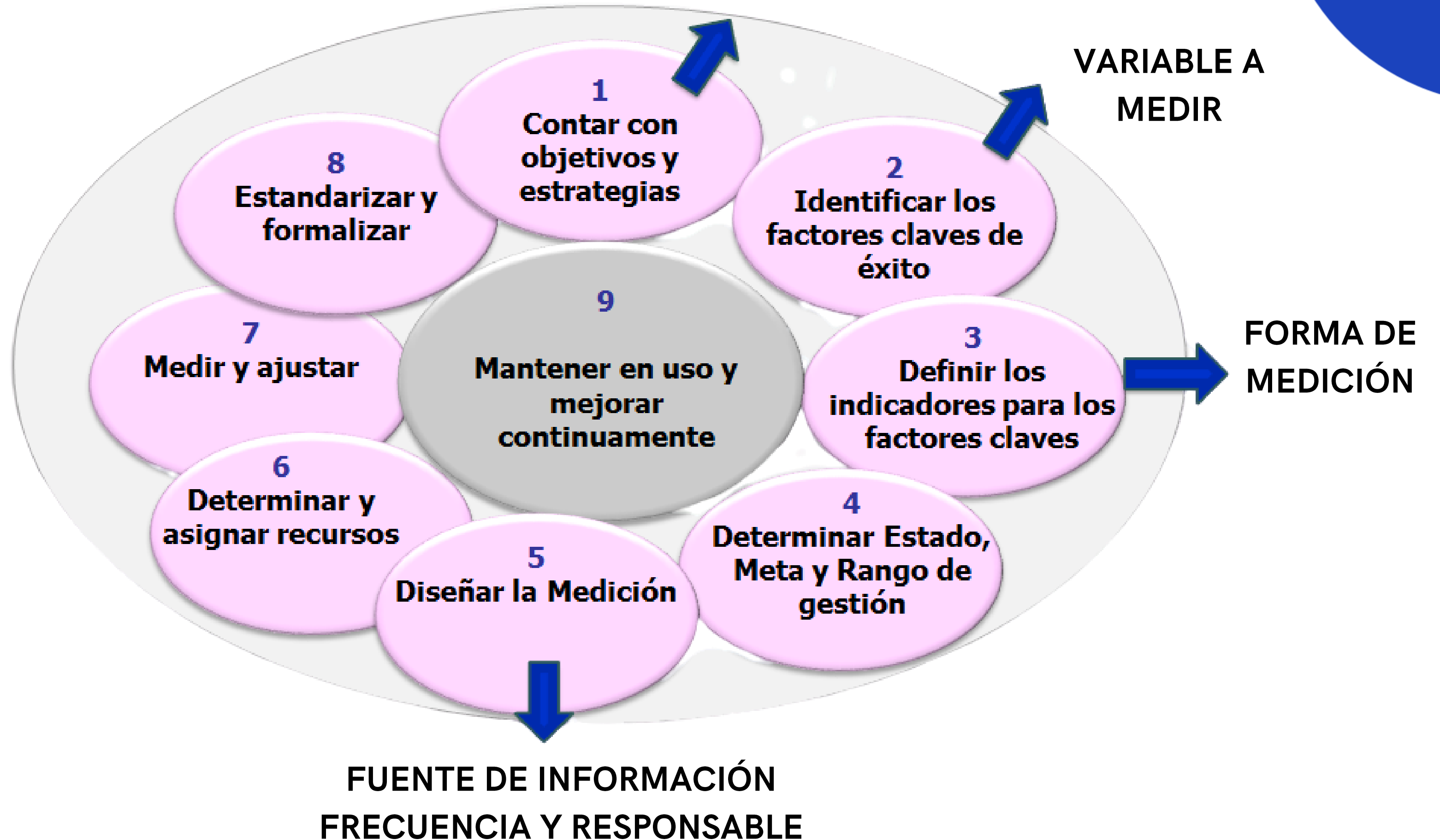
Descripción de Indicadores por proceso: Nombre, Fórmula, Unidades, Glosario, Fuentes de Información, Responsables, Instrucciones de Trabajo y Procedimientos.

Informe de Gestión

Presentación de los resultados con la frecuencia definida y planes de acción.

Metodología

¿QUÉ? ¿CÓMO?
¿PARA QUÉ?





Objetivo:

- Un enunciado de lo que se espera lograr expresado de forma mensurable y práctica.
- Los resultados que se desean obtener
- Una herramienta de comunicación poderosa para quienes necesitan conocer los resultados esperados en un proceso, área o cargo de responsabilidad específica.

OBJETIVOS - SMART

(S) Deben tener atributo claro y específico de medición

(M) Deben estar cuantificados (Metas)
(Medible)

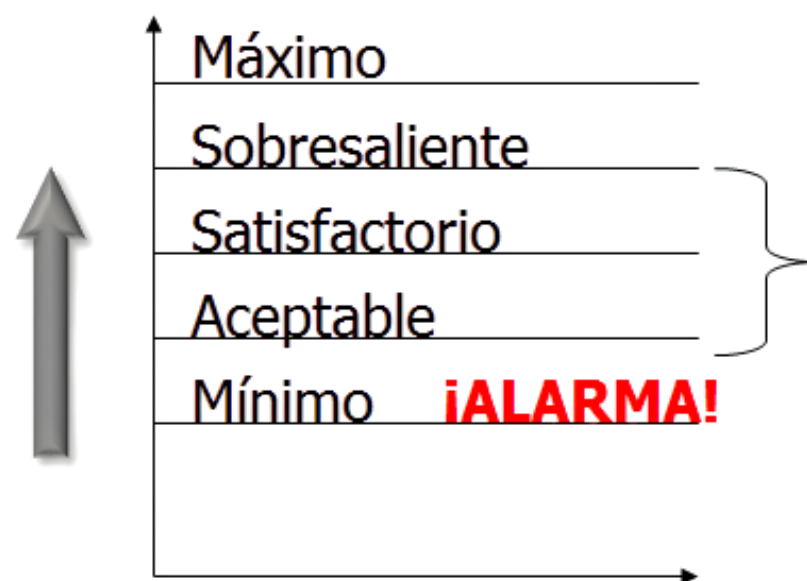
(A) Deben ser retadores y alcanzables
(Ambicioso)

(R) Deben ser positivos y enfocados a resultados

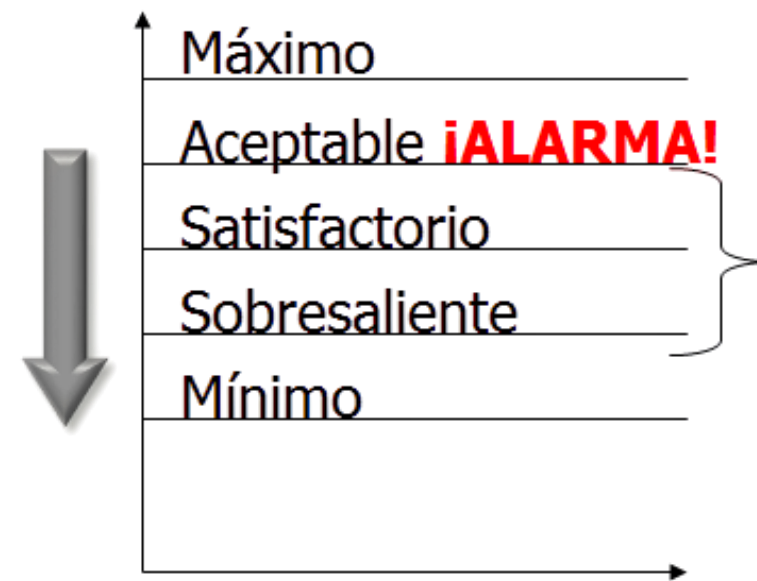
(T) Deben tener umbral de tiempo definido
(Tiempo)



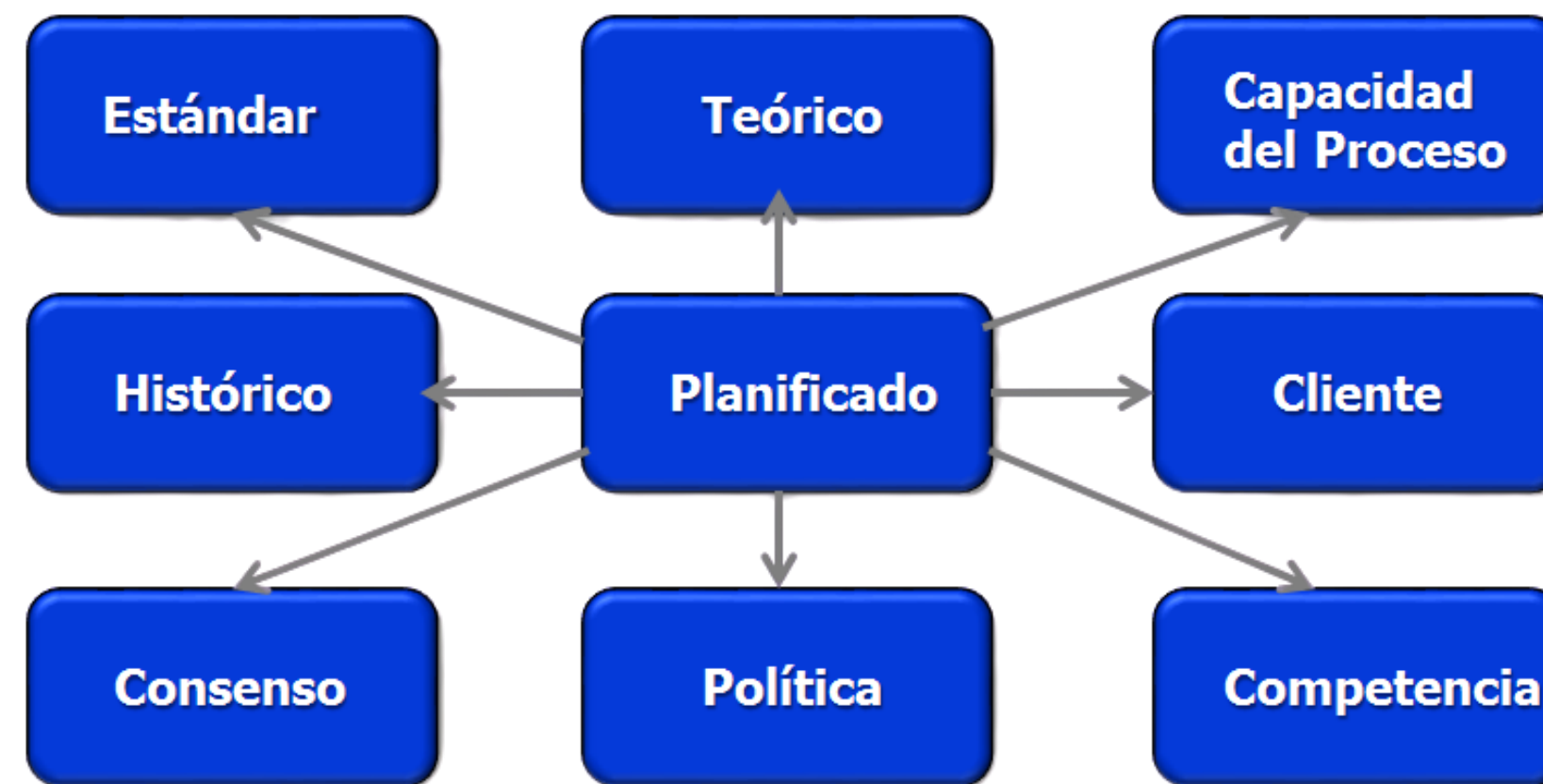
META: Es el valor de desempeño deseado para cada indicador. Permite determinar un comparativo frente al resultado de la gestión. Por lo tanto debe tener claro el cuanto y el cuando.



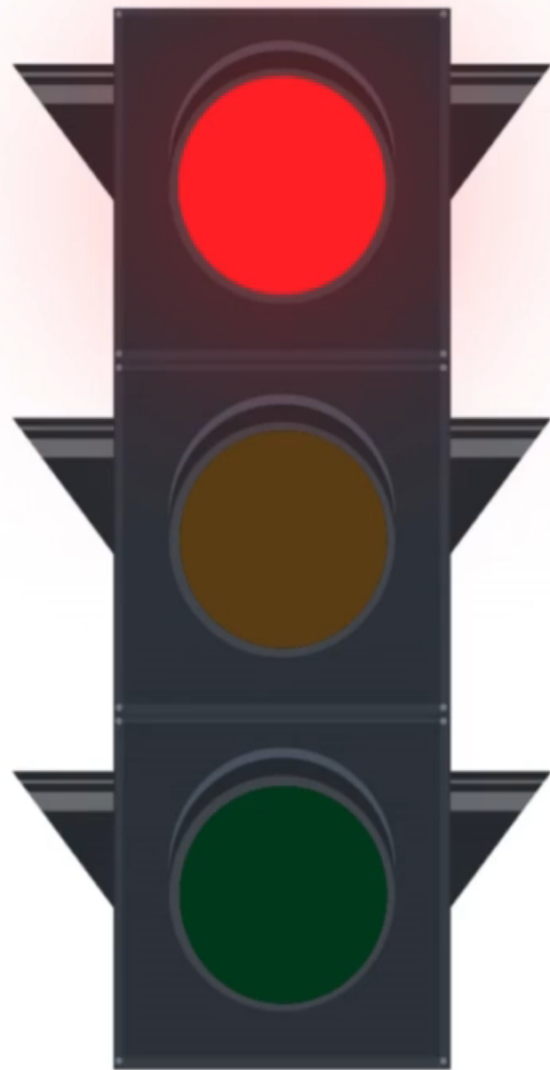
Cuando lo conveniente es que el valor del indicador se incremente o sea cada vez mayor



Cuando lo conveniente es que el valor del indicador sea cada vez menor



ALERTA ESTRATÉGICA



Rojo: Desfavorable - Acción Correctiva

Amarillo: Alerta - Acción Preventiva

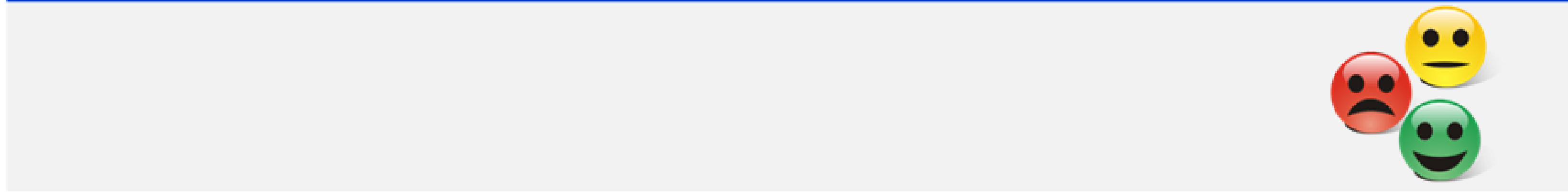
Verde: Favorable - Analizar tendencias



Objetivo Incrementar la rentabilidad a través de un programa de optimización de costos para satisfacer a los accionistas

Factor Clave	Indicador	Estado	Meta	Rango	Alerta	Gráfico
Rentabilidad	Utilidad Neta/Ventas	0.15	0.3	(0.2 – 0.4)		
Fuente de Información	Frecuencia			Responsables		
Estado de Resultados	Mensual			Presentar: Gerente de Finanzas Participar: Finanzas Gerente Comercial - Operaciones		

PLAN DE ACCIÓN:



EJEMPLO





HERRAMIENTAS:

- PROCEDIMIENTO DISEÑO DE INDICADORES DE GESTIÓN
- FORMATO DISEÑO DE UN INDICADOR
- FORMATO INFORME DE GESTIÓN

¿Qué conceptos han sido
útiles para ti?

¿Consultas?



01:00

Toma nota AHORA MISMO

Los aprendizajes se pierden si no se fijan

“Cuando te comprometes profundamente con lo que estás haciendo, cuando tus acciones son gratas para ti y, al mismo tiempo, útiles para otros, cuando no te cansas de buscar la dulce satisfacción de tu vida y de tu trabajo, estás haciendo aquello para lo que naciste”

Gary Zukav





GESTIÓN
EMPRESARIAL
INTEGRAL

www.bydgestionempresarial.com